

Thème(s)

Emploi - Salariés , Informations d'entreprise , Média - Edition - Livres , Social , Société , Vie pratique

Résumé

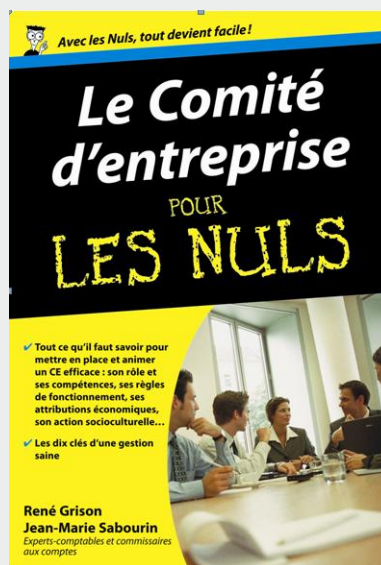
Audecia propose un outil pédagogique inédit, à la portée de tous : « Le Comité d'entreprise pour les Nuls ». Ce livre tombe à pic dans la situation économique et sociale actuelle.

Communiqué**Communiqué de presse**

7 novembre 2012

Nouveauté : un guide pratique rédigé par AUDECIA**« Le Comité d'entreprise pour les Nuls »**

Outil pédagogique inédit, à la portée de tous.
Ce livre tombe à pic dans la situation économique et sociale actuelle.



Un livre de référence, rédigé par une équipe d'experts.

Un acteur incontournable dans le champ social en France

Les 35 000 C.E., constitués de 200 000 délégués élus par plus de 11 millions de salariés, sont le pivot des relations sociales, en tant qu'acteur de la représentation collective des salariés.

Cette instance de dialogue et de concertation doit être informée ou consultée sur tout ce qui concerne la vie de l'entreprise de plus de 50 salariés.

Le rôle du C.E. en matière économique

Ses fonctions et ses droits ont été régulièrement renforcés par le législateur.

Au-delà de la gestion des activités sociales et culturelles et des actions de solidarité dont la perception est plus « directe », les attributions économiques du C.E. sont devenues particulièrement sensibles dans le contexte actuel de crise.

Ce rôle économique est peu connu et donne au « C.E. pour les Nuls » toute sa pertinence.

Prochainement, comme les syndicats depuis 2010, les C.E. seront assujettis à des obligations de transparence de leur comptabilité et de certification de leurs comptes à partir de certains seuils.

Un ouvrage simple pour des réponses complexes

Car « avec les nuls tout devient facile ».

Les élus, les salariés et les employeurs trouveront dans cet ouvrage facile d'accès, les réponses pour favoriser leur dialogue, dans l'intérêt qui les réunit : leur entreprise.

Avec « le Comité d'entreprise pour les Nuls », chacun accède à une information claire et précise.

Le « C.E. pour les Nuls » n'a pas pour vocation d'être lu de bout en bout mais d'offrir la possibilité de venir « piocher » l'information au cas par cas.

Apporter des réponses pratiques, telle a été l'ambition principale de l'équipe de praticiens de l'entreprise et du C.E. qui a rédigé cet outil de dialogue social.

Un ouvrage collectif

C'est à partir de faits concrets et de connaissances spécifiques que les spécialistes AUDECIA du Comité d'Entreprise ont rédigé cet ouvrage. Ils ont conçu un **outil complet, pratique et vecteur de lien social, destiné aux entreprises dotées d'un C.E., à leurs élus et à leurs salariés** .

Ses auteurs : Bertrand Auber, Bruno Bessonnet, Philippe Dorier, Sylvie Gatto, Julie Lelong, Lionel Pereira, Jean-Christophe Pierres, Yousra Touzani, Corinne Voirin et Agnès Voisin.

La direction fut assurée par le Responsable du pôle C.E. chez AUDECIA et spécialiste des problématiques des Comités d'entreprise, René Grison.

Plus d'infos

Table des matières

- Le rôle et les compétences du Comité d'entreprise
- Le fonctionnement du Comité d'entreprise
- Les attributions économiques et professionnelles du Comité d'entreprise
- Le champ social et culturel des compétences du Comité d'entreprise

Editeur : First Editions

Date de sortie : 8 novembre 2012

PVI : 12.50 €

Distribution : Librairie et Site E-commerce

A propos d'AUDECIA

Des Experts-Comptables indépendants qui conjuguent excellence et proximité

AUDECIA, 3ème groupement national de cabinets indépendants, présidé par Jean-Marie Sabourin, compte aujourd'hui 200 Experts-Comptables et Commissaires aux Comptes avec 2 000 collaborateurs.

En accompagnant 40 000 clients dans plus de 100 villes, les cabinets membres d'AUDECIA apportent toutes les réponses dans la gestion quotidienne : comptabilité, audit, social, droit des sociétés, conseil en management et organisation.

Afin de valoriser son expertise et cultiver sa différence, AUDECIA s'est engagé dans l'édition d'ouvrages de référence.

Ses publications : « **Gestion de la PME** » (aux EDITIONS FRANCIS LEFEBVRE) et « **Le Guide des Associations** » (à

LA REVUE FIDUCIAIRE).

Site internet : www.audecia.com

Contact AUDECIA / Lionel PEREIRA, Secrétaire général

Tél. +33 (0)1 45 71 71 75 - lionel.pereira@audecia.com

33 rue Emeriau, 75015 Paris

Contacts Presse

H&B Communication

Muriel Martin - m.martin@hbcommunication.fr - LD +33 1 58 38 32 54

Anne Hardy - a.hardy@hbcommunication.fr - LD +33 1 58 18 32 51

Stratégide - Région Grand-Ouest / L. Monrouzeau - l.monrouzeau@strategide.com - LD +33 2 41 70 92 72

VcomK - Région Sud-Est / V. Arnulf - varnulf@vcomk.com - LD +33 4 93 54 28 85

Document(s) attaché(s)

[Communique_CE_pour_les_nuls.pdf](#)

[CE_pour_les_nuls.JPG](#)

Société communicante

Audecia

l.monrouzeau@strategide.com